Acheter équitable, c'est gagnant ... pour tous

Le commerce équitable est un processus de construction d'un projet de changement social par la transformation d'une pratique économique, le commerce.

Le travail de promotion doit s'amplifier!

SLAM fait la promotion du commerce équitable depuis 1999, soit depuis le tout début de l'introduction de cette forme de solidarité internationale au Québec. Il s'agissait et il s'agit toujours, pour nous, d'aider les petits producteurs, structurés en associations collectives, à sortir de la pauvreté et à vivre dignement de façon durable, et plus globalement, de démontrer qu'il existe des formes de commerce qui peuvent assurer l'équité entre le Nord et le Sud.

Le travail de promotion de SLAM

À ce jour, la promotion s'est principalement réalisée par trois voies complémentaires :

1) Lors de diverses activités publiques, des personnes volontaires tiennent des **kiosques de promotion** afin d'expliquer ce qu'est le commerce équitable. Elles y offrent aussi des produits équitables en vente à des prix promotionnels; à des prix d'essai, dirions-nous. À l'occasion d'activités plus restreintes, nous organisons des dégustations de café, de chocolat, d'huile d'olive, etc. Entrent aussi sous cette rubrique des interventions ponctuelles dans des écoles pour expliquer le commerce équitable. Donc, expliquer et permettre de découvrir les produits.

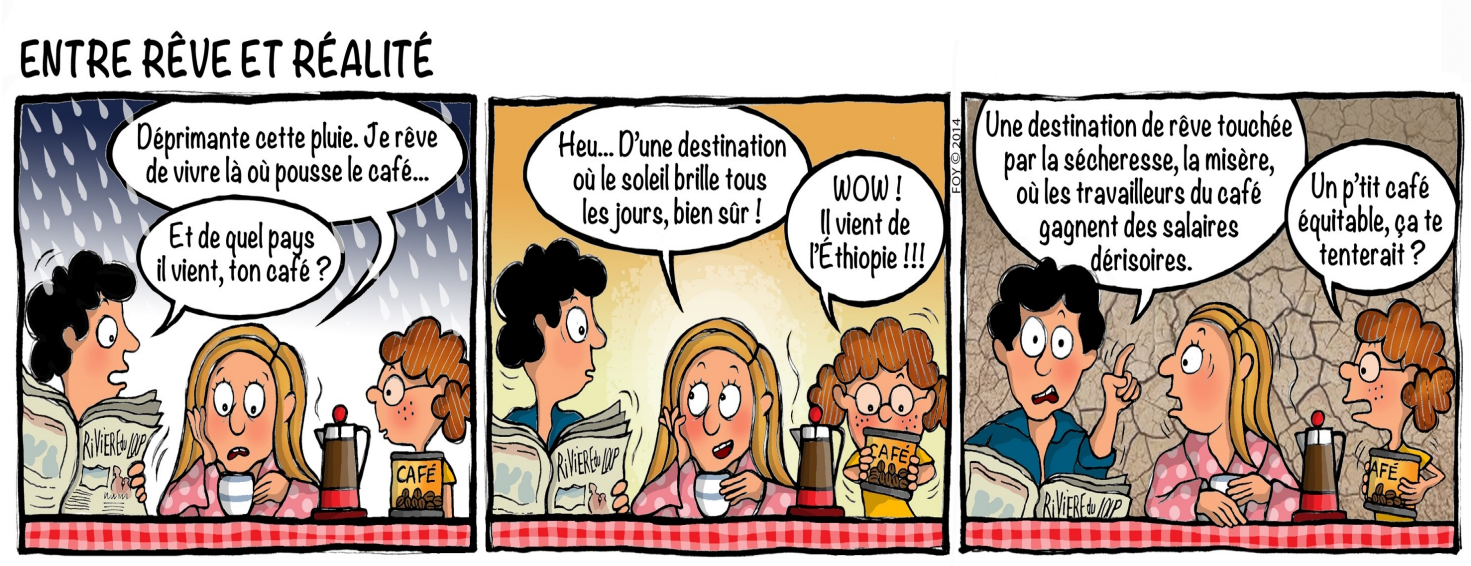
2) À ce jour, nous avons constitué deux **groupes d'achats de produits équitables** (GAPE), un dans les Basses-Laurentides et l'autre à Saint-Jérôme. Il s'agit ici de « fidéliser » des acheteurs dont certain-e-s se font le relais auprès de parents ou d'ami-e-s afin de les inciter à acheter équitable. Dans le cadre du réseautage, nous avons aussi mis sur pied le **Réseau de commerce équitable des Laurentides** formé en majorité d'organismes communautaires de la région qui s'approvisionnent en produits équitables, étendant ainsi la promotion auprès des personnes en contact avec ces organismes.

3) La troisième voie, plus récente, consiste à publier des **capsules** s'adressant à des sympathisant-e-s de SLAM afin de les alimenter en connaissances et de les inciter à propager ce moyen de se solidariser avec les populations du Sud. Cette capsule en fait partie.

Dépasser les réseaux existants

Un comité composé de six personnes assure le travail et la réflexion afin d'atteindre nos objectifs. Nous constatons, depuis quelques années, que le réseau de personnes que SLAM peut atteindre plafonne et que nous devons passer à un stade de promotion qui nous permet d'atteindre de nouvelles personnes.

L'objectif des capsules, qui rejoignent plus de 150 personnes, est de vous rendre compétent-e-s pour expliquer les bienfaits du commerce équitable dans vos réseaux (ami-e-s, parents, collègues de travail, etc.).



B.D. de Myriam Foy - Source: le Collectif Solidarité et inclusion sociale de la MRC de Rivière-du-Loup.

Nous avons des « préférés »

Si nous croyons que les produits certifiés équitables favorisent cette transformation graduelle des rapports commerciaux inégaux en des rapports plus équitables, dans notre travail terrain de promotion, nous avons dû choisir nos fournisseurs.

Si vous êtes déjà un-e habitué-e de notre travail, vous aurez remarqué que nous faisons la promotion des produits de La Siembra (produits Camino) et dernièrement, du Café Justicia de notre partenaire, le Comité paysan des Hauts Plateaux (CCDA) du Guatemala, torréfié par la Brûlerie Santropol de Montréal.

Nous avons choisi La Siembra pour quatre raisons principales :

- La Siembra est une coopérative de travailleurs, formule qui rejoint très directement les valeurs collectives que nous prônons;
- La Siembra fait affaire avec une entreprise d'insertion sociale de personnes handicapées pour la torréfaction de son café;
- La Siembra dédie une partie de ses profits à la promotion du commerce équitable et
- La Siembra peut nous fournir une grande diversité de produits équitables.

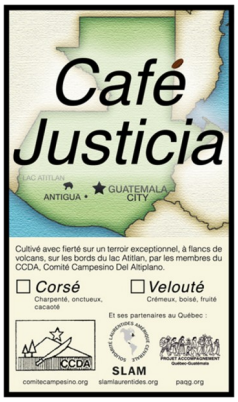
Pour plus d'information sur cette coopérative : www.lasiembra.com/camino.

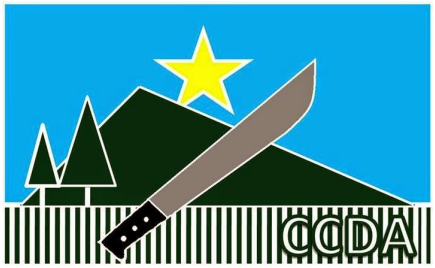
Par ailleurs, nous faisons la promotion du Café Justicia parce que c'est le produit commercialisé par notre partenaire du Guatemala avec lequel nous collaborons depuis déjà 4 ans et nous savons combien le CCDA est une aide précieuse pour 250 petits producteurs de café. Davantage, il travaille plus largement à des changements structurels au Guatemala en faveur des personnes vivant dans la pauvreté.

Mais il existe beaucoup d'autres produits certifiés équitables et on en retrouve de plus en plus dans les supermarchés et les magasins de produits naturels, ce qui contribue à un commerce plus « juste » entre le Nord et le Sud.

Enfin, en lien avec d'autres promoteurs au Québec, SLAM est membre de l'Association québécoise du commerce équitable (AQCÉ) et participe à des campagnes et événements qu'elle organise **(www.assoquebecequitable.org).**

Pour conclure, nous espérons que cette capsule vous aura personnellement intéressé-e et qu'elle vous inspirera pour discuter de commerce équitable avec vos proches. Et si le cœur vous en dit, rejoignez notre comité de promotion en contactant la coordonnatrice, Sylvie Gendron.





Pour plus de renseignements, contactez-nous au 450.569.6470 ou à info@slamlaurentides.org

Vous pouvez également vous rendre sur notre site www.slamlaurentides.org ou sur notre page Facebook. (SLAM) Solidarité Laurentides Amérique centrale