

# Acheter équitable, c'est gagnant ... pour tous

*Le commerce équitable est un processus de construction d'un projet de changement social par la transformation d'une pratique économique, le commerce.*

## SONT-ILS VRAIMENT ÉQUITABLES ?

Vous avez sûrement rencontré des sceptiques qui vous ont rétorqué « *mais qu'est-ce qui prouve que ce sont bien des produits équitables ?* » Les pionniers du commerce équitable ont prévu le coup et ont instauré une certification permettant de départager les intrus en obligeant l'identification par un label, un logo sur les produits équitables.

### Comment fonctionne la certification équitable?

**Il existe deux types de certification équitable : la filière certifiée et la filière intégrée.** Alors que la première certifie des produits (café, thé, banane, huile d'olive, cacao, coton et autres), la seconde certifie des organisations ou des entreprises. Comme la très grande majorité des logos que vous retrouverez seront ceux de la filière certifiée, c'est celle que nous approfondirons.

Bien que la majorité des produits équitables vendus dans les grands magasins, les boutiques ou autres commerces sont certifiés sous le logo Fairtrade, vous pouvez aussi rencontrer à l'occasion des logos de Ecocert ESR, Fair for Life, Rainforest Alliance, UTZ ou Symbole des Petits Producteurs.



### L'éthique derrière l'étiquette

#### Dans les pays producteurs

Les certificateurs fonctionnent tous à peu près de la même manière : suite à une demande écrite d'une organisation de petits producteurs, le certificateur analyse la demande, vérifie que l'organisation répond aux critères puis émet un certificat donnant l'autorisation d'utiliser le logo équitable. *Le tableau à la page 2 illustre les critères de certification.*

Les certificateurs n'insistent pas tous sur les mêmes critères. Par exemple, Rainforest Alliance, créé à partir de la variable « environnement » est particulièrement faible sur certains critères « sociaux » et de « relation commerciale ». Par exemple, il n'oblige pas de payer un prix minimum, pas plus que de faire du préfinancement ou encore que l'organisation de producteurs ait une structure démocratique. Ce qui fait dire à certains que ce certificateur est à la marge d'être ou pas équitable.

Quant à UTZ, il est aussi faible sur les plans « social » et « relation commerciale ». En contrepartie, on peut dire que les autres s'équivalent.

Afin d'éviter des conflits d'intérêt, la vérification est habituellement confiée à une firme indépendante. Chez Fairtrade, une entité énonce les critères, les révise, donne du soutien aux petits producteurs autant au niveau de l'augmentation de la productivité, de la commercialisation que de l'administration, mais c'est une autre entité, complètement indépendante, qui assure la vérification.

Comme le certificat est valide pour une année seulement, c'est l'audit ou la vérification qui permettra de confirmer l'attribution du nouveau certificat. La vérification analyse la satisfaction aux critères.

## Dans les pays importateurs

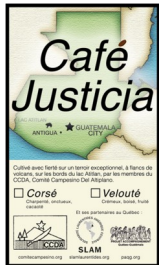
Au Canada, pour commercialiser des produits équitables, il faut une licence. C'est Fairtrade Canada qui octroie les permis d'utiliser le logo Fairtrade, obligeant les importateurs à respecter certains critères :

- payer le prix minimum garanti,
- payer la prime sociale,
- fournir un préfinancement,
- garder la traçabilité des produits, etc.

Par exemple, les grands et petits torréfacteurs de café (Van Houtte, La Siembra, Kicking Horse, Napoléon, etc.) sont certifiés Fairtrade.

Pour sa part, le **Café Justicia** dont SLAM fait la promotion arbore la certification Symbole de Petits Producteurs et est commercialisé par Santropol au Québec.

Au niveau de la banane, nous retrouvons sur le marché trois certifications équitables : Fairtrade et, occasionnellement, Fairtrade USA et Fair for Life.



## Exigez toujours le logo équitable!

C'est donc le logo qui fait foi de tout ce processus de certification et de vérification. C'est pourquoi nous demandons de toujours « exiger le logo équitable ». Sinon vous pourriez vous retrouver avec des produits « auto-proclamés » équitables. Attention aux seules mentions « commerce équitable », sans logo. Comme vous pouvez le constater, la certification, c'est quelque chose de sérieux.

Le premier café certifié équitable quitte le Mexique pour les Pays-Bas suite à l'initiative du prêtre Francisco Van der Hoff qui demande à une organisation humanitaire de modifier sa vision du développement :

*« Évidemment, recevoir chaque année vos dons pour acheter un camion ou construire une petite école pour que la pauvreté soit plus supportable, c'est bien. Mais le véritable soutien serait de recevoir un prix juste pour notre café. »*

## Critères de certification

Environnement	Social	Relation commerciale
Interdiction ou tolérance aux OGM Agriculture biologique Gestion de l'eau Gestion de l'énergie Gestion des déchets	Sensibilisation aux enjeux sociaux Démocratie Transparence Développement local et communautaire Participation des femmes Priorité aux petits producteurs Respect des droits du travail	Accompagnement commercial Engagement à long terme Critères de qualité Prime équitable Préfinancement Prix minimum garanti

## Pour en savoir davantage :

- L'éthique derrière l'étiquette (<http://www.equiterre.org/publication/lethique-derriere-letiquette-2010>)
- Jean-Frédéric Lemay et al. Commerce équitable - Les défis de la solidarité dans les échanges commerciaux, PUQ, 2010



Pour plus de renseignements, contactez-nous au 450.569.6470 ou à [info@slamlaurentides.org](mailto:info@slamlaurentides.org)

Nous vous invitons également à aimer notre page Facebook. (SLAM) Solidarité Laurentides Amérique centrale