

Acheter équitable, c'est gagnant ... pour tous

Le commerce équitable est un processus de construction d'un projet de changement social par la transformation d'une pratique économique, le commerce.

Les prémices du commerce équitable : l'artisanat.

Il est incontestable que le commerce équitable est une manière plus humaine de penser, et surtout de faire, l'économie. Il est prouvé que le commerce équitable est indispensable pour le bien-être des populations du Sud. Grâce à la certification équitable, chaque personne désireuse de soutenir ce commerce est assurée de faire un geste concret pour valoriser un monde plus juste au service de l'humain. Savez-vous que les produits artisanaux sont à l'origine des premières expériences du commerce équitable?

C'est dans les années 40 que les boutiques *Dix Mille Villages* voient le jour sur le continent américain. Une dizaine d'années plus tard, OXFAM-Grande-Bretagne vend des produits d'artisanat fabriqués par des réfugiés chinois. Graduellement, on assiste à l'émergence de plusieurs autres initiatives en Europe, notamment en Hollande où l'on décide d'importer des petites statuette de bois en provenance d'Haïti. Puis, plusieurs boutiques de commerce équitable sont créées dans divers pays d'Europe et d'Amérique de Nord.

En 1989, face à la nécessité de s'entendre sur les principes du commerce équitable de l'artisanat qui prend de plus en plus d'ampleur au fil des ans, on fonde l'*International Federation for Alternative Trade* (IFAT). Cette fédération regroupe 160 membres d'une cinquantaine de pays, dont des groupes d'artisans du Sud et des organisations de commerce équitable (OCE) du Nord.

L'artisanat symbolise bien l'esprit du commerce équitable. Puisqu'il s'agit de fabrication manuelle, il y a derrière chaque objet (usuel, culturel ou décoratif) une histoire bien particulière d'un artisan du Sud qui exprime son savoir-faire transmis de génération en génération. L'objet artisanal unique et équitable est porteur du récit de celui qui a été payé un prix juste pour son travail dans le respect de sa culture locale et dans des conditions de travail favorables à son épanouissement.



La vente des produits artisanaux constitue souvent la seule source de revenus pour le travail des femmes, souvent exclues du système économique. Le travail peut être réalisé à la maison, dans des moments qui ne sont pas utilisés pour les tâches domestiques. L'argent issu de la vente des produits artisanaux peut alors servir à payer les frais de scolarité, les vêtements et les soins de santé pour la famille.

Au Canada, *Dix mille villages* est le principal réseau impliqué dans la vente de produits artisanaux équitables. Il s'agit d'un orga-

nisme à but non lucratif géré par des citoyennes et des citoyens et il existe près de 40 boutiques au Canada et plus de 50 aux États-Unis. Cet organisme est membre d'IFAT et donc adhère aux principes de la fédération. Cette certification reconnue a créé un système international de standards, d'indicateurs et d'évaluation afin de garantir aux consommateurs le caractère équitable des produits artisanaux. Voici un exemple de ces standards : rejoindre les populations défavorisées; privilégier un commerce direct avec les groupes d'artisans; payer un juste prix permettant aux artisans de répondre à leurs besoins essentiels et offrir une avance d'au moins 50% du montant de la commande; appuyer l'amélioration de la qualité de vie des femmes; encourager des pratiques commerciales et des modes de production respectueux de l'environnement et ainsi de suite.



Cela porte à réfléchir sur les impacts de notre consommation sur les populations du Sud. Autant au Québec qu'ailleurs dans le monde lorsqu'on voyage, il est nécessaire de s'informer de la provenance de nos achats. Nous devrions toujours interroger notre détaillant : L'entreprise est-elle membre d'IFAT? Le commerce est-il à but lucratif ou non? Est-ce que le détaillant connaît les groupes d'artisans avec lesquels il travaille? Peut-il nous fournir de l'information sur eux? Est-ce que le détaillant connaît les standards prônés par IFAT? Les produits sont-ils faits à la main ou à la chaîne?

L'Association Québécoise du Commerce Équitable fait la promotion de l'artisanat pour le mois de février. Pour la **campagne « À chaque mois son équitable »**, l'association offre un rabais de 15% sur les portes bougies en forme de lotus en nacre de capiz des Philippines. Ce coupon est seulement valide à la boutique *Dix mille villages* à Montréal (4128, Saint-Denis). Pour ceux qui ne se déplacent pas régulièrement à Montréal, il est possible de faire des achats de produits artisanaux équitables en ligne sur le site Web de *Dix mille villages*. Il y a une très belle diversité de produits et des fiches très intéressantes permettant de connaître les différents artisans et producteurs qui collaborent avec *Dix mille vil-*
lages.



Pour plus de renseignements, nous vous invitons à consulter les liens suivants :

- Sur la campagne de l'Association Québécoise du Commerce Équitable et sur la fiche du produit vedette du mois de février (ainsi que le coupon rabais de 15%), rendez vous sur le site : <http://www.assoquebecequitable.org/membres/promotion-du-mois/>
- Pour faire l'achat en ligne de produits d'artisanat équitable : www.tenthousandvillages.ca
- L'information contenue dans cette capsule provient du feuillet informatif réalisé par Équiterre. Pour en savoir plus, consultez le site : www.equiterre.qc.ca

Pour plus de renseignements sur SLAM : contactez-nous au 450.569.6470 ou à info@slamlaurentides.org. Vous pouvez également vous rendre sur notre site Web www.slamlaurentides.org ou sur notre page fan Facebook.

Solidarité
Laurentides
Amérique
centrale



ASSOCIATION
QUÉBÉCOISE
DU COMMERCE
ÉQUITABLE