Acheter équitable, c'est gagnant ... pour tous

Le commerce équitable est un processus de construction d'un projet de changement social par la transformation d'une pratique économique, le commerce.

PROFITABLE AU NORD COMME AU SUD

Le point de départ

Le commerce équitable est né progressivement de la constatation que les populations du Sud ne s'en sortiraient pas par la seule aide internationale à court terme. Dès 1950, des groupes de soutien à des petits producteurs d'Amérique latine achetaient des pièces d'artisanat payées à leur juste valeur pour les revendre dans leur pays d'origine.

TRADE NOT AID

Puis, en 1964, la Conférence des Nations unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED) adoptait une résolution prônant « Du commerce, pas de l'assistance » ou « Trade not Aid », mettant en cause les pratiques « assistencialistes » de l'aide internationale et misant sur l'« empowerment » des communautés.

Aujourd'hui, on peut considérer le commerce équitable comme « *un processus de construction d'un projet de changement social par la transformation d'une pratique économique, le commerce* ». Le défi est grand et le processus s'avèrera long.

Depuis, on a pu énoncer des principes de base du commerce équitable et constater des changements dans les relations commerciales entre le Nord et le Sud.
Les expériences se sont institutionnalisées, des « certificateurs » imposent des normes et des pratiques conséquentes.
Le plus important certificateur, mondialement reconnu, est sans contredit Fairtrade Labelling Organisation (FLO) que nous connaissons très bien au Québec.

FAIRTRADE

Principes de base du commerce équitable

1- Un juste prix pour la production des petits producteurs

2- Un commerce direct en éliminant des intermédiaires

3- Un engagement à long terme entre les producteurs et les acheteurs et l'accessibilité à du crédit

4- Une gestion démocratique et transparente permettant aux petits producteurs de faire partie des décideurs

5- En prime : un développement social, communautaire et écologique

DE L'ARBRE À LA TASSE

6,5 lbs de cerises de café → 1,5 lbs de café parche → 1,25 lbs de café vert → 1 lb de café torréfié = environ 40 tasses de café

Photo de Sylvie Gendron prise au « Museo del Café de Jocotenango » (Antigua) au Guatemala

L'impact sur les familles et les rapports commerciaux

Le **juste prix** permet aux familles impliquées de sortir de la pauvreté, de ne plus être à la merci des grands propriétaires de « fincas » pour du travail temporaire et freine l'exode rural des jeunes. Au niveau du café, par exemple, un **prix minimum est garanti** quelles que soient les fluctuations des prix établis par la Bourse de New York.

La **relation commerciale directe** permet la valorisation des organisations coopératives ou démocratiques et développe l'entrepreneurship paysan. De plus, elle favorise la diminution du nombre d'intermédiaires, souvent appelés « coyotes », qui achètent à rabais les productions des petits producteurs pris isolément. Organisés, ils peuvent aussi avoir plus facilement accès à du crédit de bonifier leur production.

La **prime sociale,** ajoutée au prix du produit, permet, par exemple, l'accès à des soins de santé dans la communauté, à un professeur supplémentaire ou encore l'amélioration de la productivité ou la commercialisation, et bien d'autres réalisations. Il faut savoir que pour plusieurs produits, les acheteurs du Nord doivent ajouter un montant selon le volume d'achats pour permettre aux familles d'ajouter à leur qualité de vie au niveau social et communautaire.

La poursuite de **l'égalité entre les hommes et les femmes** entraîne la valorisation de ces dernières et leur permet d'être des actrices du développement de leur communauté. Cette préoccupation favorise donc l'accès aux postes de décision pour les femmes.

L'agriculture biologique et durable est privilégiée lorsqu'il s'agit de production alimentaire et ainsi les paysans, comme producteurs antérieurement soumis aux pesticides et nous, comme consommateurs, en bénéficions au niveau de la santé et la planète, au niveau de l'environnement.

Photos de Sylvie Gendron prises au « Museo del Café de Jocotenango » (Antigua) au Guatemala

Plus globalement, le commerce équitable fait la preuve que **la modification des rapports commerciaux inégaux** entre le Nord et le Sud est possible. En consommant équitable, davantage si nous en faisons la promotion, nous devenons des acteurs de changement dans le sens de rétablir un peu plus de justice sociale dans ce monde qui a plutôt tendance à créer les inégalités sociales et non à les éliminer.

Notre travail de promotion

Dans ces conditions, cela vaut-il la peine de mettre des énergies importantes à la promotion du commerce équitable ? À SLAM, nous croyons que oui. Et nous croyons que les membres et sympathisants du réseau de SLAM devraient emboîter le pas : garder en tête cette préoccupation et saisir les occasions pour en parler à nos proches et inciter à acheter équitable ; se renseigner pour en savoir davantage; interpeller un commerçant qui n'offre pas encore de produits équitables et autres initiatives.

Lyne Hamel et Claire Contant à Sainte-Agathe le 14 juin 2014. Photo de Sylvie Gendron

Notre prochaine capsule fera un survol du travail de SLAM au niveau de la promotion du commerce équitable. Comme vous le constatez sûrement, nous essaierons de vous outiller pour promouvoir le commerce équitable au quotidien.

Pour plus de renseignements sur SLAM : contactez-nous au 450.569.6470 ou à info@slamlaurentides.org. Vous pouvez également vous rendre sur notre site www.slamlaurentides.org ou sur notre page Facebook.

SOLIDARITÉ LAURENTIDES AMÉRIQUE CENTRALE
SLAM