

Solidarité Laurentides Amérique centrale

347 rue du Palais
Saint-Jérôme (Québec) J7Z 1X9
450-569-6470



Plan stratégique

Hiver 2024 à Juin 2027

Le plan stratégique de SLAM a été pensé de façon à permettre à l'ensemble des personnes employées, membres et amies de l'organisme de développer une perception commune des forces et des défis à relever et, par ailleurs, créer une mobilisation autour d'orientations et d'objectifs communs.

Le plan stratégique de SLAM permettra d'avoir une vision claire des efforts à fournir en vue d'atteindre les objectifs fixés et réaliser sa mission comme organisme de solidarité et de coopération internationale.

PROJET

Mission

La mission de SLAM comporte deux volets, soit :

- Développer la solidarité de la population des Laurentides et du Québec avec les peuples d'Amérique centrale.
- Soutenir des projets de développement issus de communautés d'Amérique Centrale, en collaboration avec d'autres organismes d'ici et du Sud.

Vision

SLAM souhaite continuer d'être un organisme qui soutient ses partenaires d'Amérique Centrale, qui collabore avec ses partenaires locaux et qui offre des activités permettant aux citoyennes et citoyens des Laurentides et du Québec de développer leur solidarité avec les peuples d'Amérique centrale.

Valeurs

Les valeurs inscrites dans les codes d'éthique de SLAM sont :

- la promotion d'un développement autonome, durable et humain ainsi que le partage juste des ressources ;
- le soutien de toute initiative en faveur de l'autodétermination, de la participation démocratique et de la dignité des peuples ;
- la défense des droits humains fondamentaux et de la justice sociale ;
- la sensibilisation et l'engagement du public des Laurentides et du Québec en faveur de la solidarité internationale ;
- l'égalité entre les femmes et les hommes, contribuant ainsi à l'autonomisation des femmes.

Analyse de la situation actuelle

Structure de l'organisation

SLAM a une seule personne à son emploi (la personne à la coordination). SLAM fonctionne par comités. Le Conseil d'administration voit au bon fonctionnement de SLAM.

Le conseil d'administration (C.A.)

Le C.A. est composé de sept (7) personnes élues lors de l'assemblée générale annuelle de l'organisme (AGA).

Pouvoirs du C.A.

- il s'assure de la réalisation des politiques générales et des orientations adoptées en assemblée générale ;
- il supervise les travaux des comités ;
- il consulte le comité en question avant de prendre des décisions susceptibles d'affecter l'orientation, le fonctionnement ou l'action dudit comité ;
- il encourage les comités à développer de nouveaux champs d'action ;
- il organise des réunions de réflexion sur des thèmes concernant des dossiers traités par SLAM et y invite tous les membres ;
- il élabore les politiques de fonctionnement ;
- il est le responsable de l'embauche et du congédiement du personnel ;
- il prépare et approuve les prévisions budgétaires de l'organisme.

Les comités

Il existe trois (3) comités. Il y en a déjà eu six (6).

Les comités existants sont :

- le comité d'Éducation à la citoyenneté mondiale (ÉCM) ;
- le comité Projets de coopération ;
- le comité Stages.

Jusqu'à tout récemment, il y avait le comité Vie associative autofinancement (VAAF). En ces temps de difficultés financières, sa réanimation serait la bienvenue. De plus, en 2025, SLAM célébrera ses 40 ans.

Les deux (2) autres comités qui n'existent plus sont :

- Le comité de Promotion du commerce équitable ;
- Le comité Représentation et engagement du public.

La coordination (ses tâches)

Les tâches de la personne à la coordination sont décrites dans son contrat, les principales étant :

Elle est responsable du comité d'Éducation à la citoyenneté mondiale. À ce titre, elle participera aux assemblées générales de l'AQOCI et aux formations pertinentes en lien avec nos activités d'éducation et de communication.

Elle est responsable des communications internes (courriels, infolettres, ...) et externes (relations avec les partenaires et les médias, création de contenu, ...). À ce titre,

- a) elle gère le site Internet, la page Facebook, Instagram et LinkedIn ;
- b) elle s'assure de la production, de la mise à jour et de la disponibilité des dépliants et des affiches (SLAM, JQSI, SDI, ...) et autres documents importants (rapports, états financiers, ...);
- c) elle rédige, met en page et envoie des infolettres régulièrement.

Elle est en support aux comités.

Elle voit à la gestion au jour le jour de l'organisme. À ce titre,

- a) elle maintient à jour les différentes listes ;
- b) elle gère tout ce qui est « courriel » ;
- c) elle effectue les achats de matériel ;
- d) elle transmet mensuellement à la personne qui fait la tenue des livres les documents requis ;
- e) Elle assure l'accueil et la supervision de la ou du ou des stagiaires, s'il y a lieu, pour les tâches d'éducation et de communication.

Le soutien à la coordination

À chaque réunion du C.A. il y a un point « ÉCM » et un point « Coordination » à l'ordre du jour. Cela permet non seulement à la personne à la coordination de faire rapport des différentes activités d'ÉCM qui se sont déroulées depuis la dernière réunion du C.A. et des activités d'ÉCM à venir mais aussi de faire part aux membres du C.A. de ses préoccupations et de ses besoins.

Côté « Communications », les responsables des comités transmettent à la personne à la coordination les ordres du jour et les comptes-rendus ou procès-verbaux de leurs réunions de même que les documents sur lesquels ils travaillent. De plus, à chaque réunion du C.A., tout comme pour l'ÉCM, la personne à la coordination peut faire part aux membres du C.A. de ses préoccupations et besoins en Communications.

Entre deux réunions du C.A., la personne à la coordination peut en référer à la présidente ou au président du C.A. pour toute question ou problème rencontré.

En outre, tout comme pour les comités, le C.A. encourage la personne à la coordination à développer de nouveaux champs d'action en ÉCM ou en Communications.

Facteurs internes qui affectent l'organisme

L'analyse interne vise à comprendre les forces et les faiblesses de l'organisme.

SLAM fait face à des défis financiers en raison de l'augmentation des coûts d'opération, la diminution des subventions et des ventes de produits équitables. Malgré cela, l'organisme a maintenu ses liens avec ses partenaires locaux et internationaux et a travaillé sur le développement de sa programmation au Québec et à la réalisation de projets de coopération.

L'adaptation de l'organisme à la pandémie a également entraîné des changements dans les heures d'ouverture et les modes de travail. Malgré ces défis, SLAM reste engagé dans la solidarité internationale et participe à des concertations locales pour renforcer son impact.

L'organisme a vécu le départ de personnes clés et l'arrivée de nouvelles et de nouveaux bénévoles. Cette situation a entraîné des difficultés dans la gestion des activités et des projets de l'organisme.

L'organisme a connu à nouveau au cours des dernières années une certaine instabilité au niveau de sa coordination. Cette situation a entraîné des difficultés dans la gestion de certaines activités et projets.

L'organisme rencontre une difficulté concernant son membrariat.

Il y a une démobilité dans la participation aux comités, entre autres aux comités *Vie associative* et *Éducation à la citoyenneté mondiale*.

Facteurs externes qui affectent l'organisme

Un réaménagement et une fusion de programmes au MRIF, le ministère des relations internationales et de la francophonie du Québec, ont eu comme effets que SLAM s'est retrouvé en compétition avec plus d'organismes et avec des organismes de plus grande taille. De plus, il est pratiquement impossible actuellement d'obtenir à la fois un financement pour notre fonctionnement de base (la réalisation de notre mission) et un financement pour un projet spécifique. Cela a entraîné une réduction des subventions allouées, un manque à gagner de 25 000 \$ par année.

De plus, nous avons déjà eu des stagiaires « subventionnés » dans le cadre du volet 2 de l'ancien programmes Québec sans frontières. Ce n'est plus possible. De même, si des étudiantes et des étudiants font un stage dans le cadre du Certificat en coopération internationale de l'université de Montréal, celui-ci doit maintenant obligatoirement se dérouler à l'étranger.

Dû à la pandémie, le programme de stage de solidarité au Guatemala a été suspendu et peine à retrouver sa vitesse de croisière. Diverses activités grand public ont par ailleurs dû être annulées.

Un désengagement important du public est constaté, non seulement à SLAM, mais aussi dans de nombreuses autres organisations communautaires.

Forces identifiées

SLAM possède une grande expertise qui s'appuie sur des membres actives et actifs depuis de nombreuses années au sein de ses comités et qui met en évidence les forces suivantes :

- Maintien et création de liens avec les partenaires d'Amérique Centrale ;
- Excellentes relations avec les partenaires régionaux, incluant ceux en solidarité internationale ;
- Expertise reconnue par le milieu ;
- Liens avec des actrices et des acteurs liés aux causes environnementales et féministes ;
- Membres du personnel et bénévoles aux expériences diversifiées et aux forces complémentaires ;
- L'éducation à la citoyenneté mondiale au cœur des actions de SLAM dans la région des Laurentides ;
- Souci constant d'adopter une approche décoloniale dans ses relations avec ses partenaires du Sud global et dans ses activités d'éducation à la citoyenneté mondiale.

Faiblesses identifiées

Il existe des aspects au sein de l'organisme qui ont été identifiés comme étant des points à améliorer. Certains de ces aspects relèvent de la coordination, d'autres relèvent des comités et du conseil d'administration. Les faiblesses détectées comprennent ce qui suit :

- Changements importants dans les moyens de communication qui font que, comme beaucoup d'autres organisations, SLAM n'a plus la visibilité que l'organisme avait auparavant ;
- Auparavant, il y avait un noyau important de militantes et de militants à SLAM. Avec les années, ce noyau s'est réduit et il est plus difficile actuellement de recruter de nouvelles et de nouveaux bénévoles. Lors de la pandémie, les événements grand public ont été annulés entraînant un manque de visibilité et rendu plus difficile le recrutement de nouvelles personnes ;
- Faute de bénévoles, certains comités ont été fusionnés `d'autres (comité de la Promotion du commerce équitable, comité Représentation et engagement du public) et le comité Vie associative n'a pas fonctionné de l'année 2022-23. Avec un nombre restreint de bénévoles, il est difficile de maintenir l'ensemble des activités que SLAM réalisait auparavant ;
- L'instabilité à la coordination a affaibli les communications avec les membres ;
- Le suivi du membrariat ne s'est pas fait de façon régulière au cours des dernières années ;
- Les communications présentent les lacunes suivantes :
 - Manque de régularité dans la mise à jour du site Internet ;
 - Transmission insuffisante d'informations au sujet des projets des partenaires de SLAM au Guatemala ;
 - Peu d'informations diffusées sur la situation politique en Amérique Centrale et plus spécifiquement au Guatemala.

Opportunités

À partir des constats réalisés concernant les forces et difficultés vécues par SLAM, les opportunités suivantes ont été identifiées :

- Possibilité de développer des liens forts avec la jeunesse via la thématique de l'environnement ;
- Plusieurs membres de SLAM habitent dans le secteur de Val-David. Il serait possible de profiter de ce nombre pour consolider la présence de SLAM dans cette partie de la région ;
- L'accessibilité actuelle au mode virtuel permet la possibilité de réaliser des rencontres en présence et en virtuel en même temps ;
- La proximité avec le Cégep de Saint-Jérôme permet de maintenir des liens. Ceux-ci pourraient être renforcés au cours des prochaines années ;
- La plus grande sensibilité de la population à l'égard des produits équitables pourrait permettre à SLAM d'élargir ses actions concernant la promotion et la vente des produits équitables.

Menaces

Les menaces sont des éléments que SLAM peut difficilement contrôler. Ceci ne veut pas dire qu'il soit sans recours si l'une de ces menaces venait à se réaliser, mais plutôt qu'il doit prendre des mesures pour réduire au minimum leur incidence négative. Les menaces comprennent les éléments suivants :

- Précarité et incertitude concernant le financement qui pourrait entraîner la conséquence de ne plus être en mesure d'appuyer financièrement des projets de coopération, d'avoir des difficultés à honorer nos frais fixes et à maintenir nos actions de sensibilisation ;
- Hausse des frais d'opération et difficulté à louer la troisième pièce de notre local ;
- Réduction du nombre de membres et manque de bénévoles.
- Danger d'une trop grande diversification des activités : avec les ressources humaines limitées, nous devons circonscrire nos actions et prioriser nos activités. Nous devons nous questionner sur les actions que nous déciderons de mener.

Priorités et activités stratégiques

En se fondant sur la mission, la vision, les valeurs et l'analyse de la situation actuelle, SLAM a établi les priorités stratégiques suivantes :

Priorité 1 : Poursuivre nos activités d'ÉCM pour développer la solidarité de la population des Laurentides et du Québec avec l'Amérique centrale

Moyens pour concrétiser cette priorité

1. Coordonner la programmation régionale des Journées québécoises de la solidarité internationale (JQSI) en novembre et de la Semaine du développement international (SDI) en février ;
2. Poursuivre, en collaboration avec des partenaires régionaux et nationaux, la programmation d'activités soulignant des événements locaux, nationaux et internationaux touchant l'interculturalité, l'engagement communautaire et les thèmes des Objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations unies (ONU) ;
3. Continuer la promotion du commerce équitable et profiter du Café Justicia pour faire connaître aux populations des Laurentides la situation du Guatemala, les défis de notre partenaire le CCDA, les projets de coopération de SLAM et la solidarité internationale ;
4. Développer et renforcer les liens avec différents organismes et institutions pour l'organisation d'activité d'éducation à la citoyenneté mondiale (ÉCM).

Priorité 2 : Soutenir des projets de développement issus de communautés d'Amérique Centrale, en collaboration avec des organismes d'ici et du Sud.

Moyens pour concrétiser cette priorité

1. Assurer le suivi des activités qui se déroulent dans le cadre de nos projets de coopération ;
2. Informer davantage sur nos projets de coopération et nos partenaires ;
3. Déposer au MRIF des demandes de subvention lors des appels à projets ;
4. S'informer sur les possibilités de présenter des projets à AMC, Affaires mondiales Canada.
5. Déposer des projets à des fondations et autres organismes subventionnaires.

Priorité 3 : Assurer le financement de l'organisme

Moyens pour concrétiser cette priorité

1. Suivre des formations sur l'organisation d'activités de financement ;
2. Identifier les organismes, fondations et programmes gouvernementaux que SLAM pourrait solliciter et leur soumettre des projets ;
3. Maintenir les soirées bénéfiques ;
4. Poursuivre la campagne de levée de fonds annuelle auprès des personnes amies et membres de SLAM.

Priorité 4 : Développer les communications de l'organisme

Moyens pour concrétiser cette priorité

1. Bâtir un plan de communication sommaire ;
2. Faire une mise à jour continue du site Internet et y mettre en relief plus particulièrement nos projets de coopération et les réalisations de nos partenaires au Guatemala ;
3. Diffuser l'infolettre de façon régulière ;
4. Utiliser les réseaux sociaux pour diffuser des nouvelles de façon régulière.
5. Développer nos relations avec les médias régionaux.

Priorité 5 : Augmenter et fidéliser le membrariat**Moyens pour concrétiser cette priorité**

1. Profiter de toutes nos activités publiques pour inciter les personnes rencontrées à devenir membres de SLAM ;
2. Poursuivre nos actions permettant le renforcement du sentiment d'appartenance ;
3. Faire un suivi actif du membrariat et s'assurer du renouvellement des adhésions.

Priorité 6 : Augmenter le nombre de personnes bénévoles actives**Moyens pour concrétiser cette priorité**

1. Solliciter davantage l'implication des membres lors de l'organisation des événements ;
2. Profiter de toutes nos activités publiques pour inciter les gens à devenir bénévoles ;
3. Participer aux activités qui permettent de recruter des bénévoles (salon du bénévolat, foire de l'engagement, ...) ;
4. S'inscrire auprès des organismes qui diffusent des offres de bénévolat ;
5. Avoir le souci de rejoindre les jeunes et les solliciter lors de nos activités.