

Acheter équitable, c'est gagnant ... pour tous

Le commerce équitable est un processus de construction d'un projet de changement social par la transformation d'une pratique économique, le commerce.

Quinzaine du commerce équitable du 1er au 15 mai 2013

Ce mois-ci, la campagne « À chaque mois son équitable » ne fait pas la promotion d'un produit en particulier comme c'est le cas depuis l'automne dernier. En mai, on fait plutôt la promotion du commerce équitable en général. Les consommateurs et les consommatrices sont de plus en plus informés de l'existence et des bienfaits du commerce équitable. Fort heureusement, on observe une augmentation des ventes de produits équitables (labellisés Fairtrade) : « Le commerce équitable représente actuellement un marché de plus de 4,9 milliards d'euros au niveau mondial. Les produits issus du commerce équitable sont consommés (sic) dans plus de 70 pays, par plus de 80 millions de familles. Environ 1,5 millions de producteurs bénéficient du commerce équitable.¹ » Il s'agit là d'une bonne nouvelle! Néanmoins, ce commerce ne représente encore à ce jour qu'une toute petite partie du commerce mondial : environ 0,1%.

D'autre part, le commerce équitable est critiqué à cause de la profusion de certifications qui contribue à embrouiller les consommateurs et les consommatrices. Par ailleurs, le terme « équitable » n'est pas une appellation contrôlée (donc aucune loi ne régit son utilisation). Ainsi, la mention « équitable » peut être sujette à des emplois divers qui ne témoignent pas toujours de pratiques éthiques. D'où l'importance des certifications équitables. Encore faut-il être en mesure de comprendre ce qui se cache derrière chacun des logos! C'est l'objectif de la présente capsule.

Lorsqu'on cherche à connaître les dessous des certifications équitables, on peut se fier au site d'Équiterre. Leur mandat est de sensibiliser, d'informer la population et de promouvoir le commerce équitable. Il ne fait pas la promotion d'une seule certification. **Équiterre a publié un guide sur les logos : « L'éthique derrière l'étiquette ».** Ce qui suit est basé sur ce document datant de 2010.

D'abord, il est important de savoir qu'il existe deux types de garanties équitables. Il y a les **garanties de produits** qui permettent de savoir que le produit est créé dans des conditions justes et équitables pour les producteurs du Sud. Le logo est apposé sur chacun des produits certifiés équitables (par exemple : Ecocert, Fair for Life, FLO/Transfair, Rainforest, UTZ certified...).

Ensuite, il y a les **garanties d'organisations**. Il s'agit alors d'organisations qui s'engagent à respecter à 100% les principes du commerce équitable. On parle davantage d'un code de conduite (par exemple: World Fair Trade Organization, Fair Trade Federation...). Il n'y a pas de logo sur le produit, mais il y a souvent une mention à l'arrière. Ce type de certification est un avantage pour les consommateurs dans le cas de l'artisanat équitable qui est très difficile à certifier (variété des techniques et matériaux) et donc à reconnaître autrement qu'avec la garantie d'organisation.

Toutes les certifications qui sont présentées dans ce topo assurent un respect de normes sociales et environnementales chez le producteur. Certaines de ces certifications garantissent le respect de ces normes pour toute la chaîne d'approvisionnement (importateur, transformateur, distributeur ou détaillant).

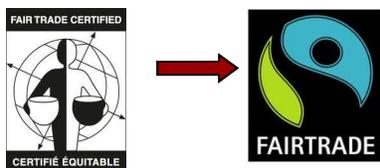
Ecocert (ESR): naît en France en 1991 comme organisme de contrôle et de certification biologique. En 2007, l'association permet aux acteurs de l'agriculture biologique de faire valoir leurs produits équitables, solidaires et responsables (ESR). Ce qui est certifié par le logo : la production, l'exportation/importation, la transformation et la distribution.

Fair For Life : née en 2006, cette certification a pour mission d'offrir une diversité de produits équitables (produits cosmétiques, alimentaires...). Ce qui est certifié par le logo : la production et l'exportation/importation.



¹ Planetoscope, Statistique : chiffre d'affaires du commerce équitable labellisé Fair-Trade dans le monde, <<http://www.planetoscope.com/commerce-equitable/503-chiffre-d-affaires-du-commerce-equitable-labellise-fairtrade-dans-le-monde.html>>.

FLO/Transfair : le premier café portant une certification équitable (Max Havelaar) quitte le Mexique pour les Pays-Bas en 1988. En 1997, la Fairtrade Labelling Organization (FLO) voit le jour pour chapeauter toutes les initiatives du commerce équitable. **L'organisme Transfair représente la FLO au Canada** (anciennement le logo noir et blanc, aujourd'hui le bleu et vert en forme yin et yang). La FLO veut renforcer le lien entre le producteur et le consommateur et donner le pouvoir aux producteurs afin d'améliorer leurs conditions de vie. À ce jour, FLO est la certification la plus répandue. Ce qui est certifié par le logo : la production et l'exportation/importation.



Rainforest Alliance : d'abord pour protéger la forêt tropicale, Rainforest lance son programme de certification forestière en 1989 qui intègre des critères sociaux, environnementaux et économiques. Il travaille à conserver la biodiversité, à assurer des emplois durables. Ce qui est certifié par le logo : la production.



UTZ certified : fait son apparition au Guatemala, où le producteur Nick Bocklandt appliquant déjà les critères du développement durable souhaitait offrir au consommateur une garantie d'un café responsable (2002). La certification souhaite outiller les producteurs pour améliorer leurs pratiques commerciales, sociales et environnementales. Ce qui est certifié par le logo : la production.



WFTO (World Fair Trade Organization) : voit le jour en 1989 (IFAT), suite à de nombreuses conférences informelles organisées par les acteurs du commerce équitable de partout dans le monde. Cette organisation a pour mandat de chapeauter les différentes coopératives et associations, ainsi que les réseaux qui œuvrent en commerce équitable. La WFTO est une garantie d'organisation et non de produit.

La Fair Trade Federation (FTF) représente cette organisation en Amérique du Nord. Le premier secteur concerné était l'artisanat. Puis, on retrouve l'alimentation, les produits cosmétiques et les vêtements. Ce qui est certifié par les organisations de la WFTO : la production, la transformation, l'importation, le détail, le soutien technique, l'éducation et les services financiers.

Pequeños Productores : est une nouvelle certification (2006) qui permet aux consommateurs d'identifier les petits producteurs d'Amérique latine et des Caraïbes. Le logo met en évidence les actions des organisations de petits producteurs en faveur « d'une digne rémunération des familles de producteurs, du développement local et de la protection de l'environnement ». Cette certification est dirigée et opérée par le Sud, ce qui la distingue des autres et répond à certaines critiques du commerce équitable (certification contrôlée par le Nord, coût de la certification...).



Voilà ce qui fait le tour des certifications les plus présentes sur le marché canadien. Le commerce équitable est indispensable pour un monde meilleur et juste. Il renforce l'autonomie des femmes, protège l'environnement, signifie un salaire équitable et des conditions de travail sécuritaires, permet de créer des économies locales durables, soutient le développement communautaire... C'est notre devoir de nous tenir informés en tout temps sur nos moyens d'agir. Encourager le commerce équitable en est un. S'informer et approfondir nos connaissances dans le domaine en est un autre.

Pour plus de détails sur ces différents logos, consultez le document d'**Équiterre**. Vous trouverez un tableau qui résume bien les positions des différentes certifications sur les aspects suivants: la démocratie (composition du CA, représentativité...), la transparence (accès à l'information, communication), le contrôle (indépendance et fréquence des contrôles), reconnaissance du milieu (standards internationaux...) et résilience (révision des normes, système de plainte, innovation). Voir : <http://www.equiterre.org/solution/guide-des-certifications-en-commerce-equitable>

De plus, sur le site Web d'Équiterre, vous trouverez une plateforme vous permettant de rechercher les produits équitables par catégorie (chocolat, artisanat, épices, huiles, café, fleurs, vin, fruits...) et en fonction de votre adresse postale. Voir : <http://www.equiterre.org/solution/ou-trouver-equitable>.

Pour plus de renseignements sur SLAM : contactez-nous au 450.569.6470 ou à info@slamlaurentides.org. Vous pouvez également vous rendre sur notre site Web www.slamlaurentides.org ou sur notre page fan Facebook.

Solidarité
Laurentides
Amérique
centrale



ASSOCIATION
QUÉBÉCOISE
DU COMMERCE
ÉQUITABLE