

Acheter équitable, c'est gagnant ... pour tous

Le commerce équitable est un processus de construction d'un projet de changement social par la transformation d'une pratique économique, le commerce.

Que sont les éco-fleurs?



Les éco-fleurs sont cultivées chez des producteurs ayant fait l'objet d'une vérification indépendante confirmant qu'ils satisfont aux normes sociales et environnementales établies par le programme d'étiquetage. Ainsi, des professionnels indépendants visitent les exploitations chaque année afin de vérifier le maintien de leur confort.

Voici un aperçu de ces normes:

Conditions de travail

Toutes les normes se préoccupent des conditions des travailleurs et comportent les normes suivantes :

- Sécurité de l'emploi
- Pratiques de travail équitables (heures de travail, heures supplémentaires, etc.)
- Sécurité des conditions de travail
- Non-recours à la main-d'œuvre enfantine
- Sécurité d'emploi liée à la maternité

Impact environnemental

- Usage restreint des pesticides
- Protection de l'eau
- Compostage et gestion des déchets
- Protection des écosystèmes environnants

Responsabilité sociale

- Exploitation de coopératives alimentaires
- Soutien en matière de garde d'enfants
- Soutien médical et parfois social

En 1999, le lancement de Sierra Eco annonce un objectif d'acheter à 100 % des fleurs provenant d'exploitations certifiées. En 2012, ils avaient atteint environ 35 % de leur objectif. Il y a peu de demandes des consommateurs nord-américains et le marché floral conventionnel est très compétitif.

En Europe, les fleurs certifiées sont devenues la norme plutôt que l'exception. En Amérique du Nord, c'est loin d'être le cas. Malgré tout, des organismes ont accompli un important travail de mise en place de normes environnementales surtout pour l'Amérique du Sud et centrale qui sont les plus grands fournisseurs de l'Amérique du Nord.

On estime qu'en Amérique du Sud

- L'industrie florale génère des centaines de milliers d'emplois dans des régions rurales
- La main d'œuvre est composée à 60% de femmes
- L'entrée d'argent en devises américaines permet l'accès aux technologies (mondialisation)
- La floriculture freine l'exode dans les villes

Exemple de la Colombie (2005)

- Population de 44, 379,598 dont 49.2% vit sous le seuil de la pauvreté
- 7286 hectares utilisés pour la floriculture
- 182 000 personnes travaillent dans l'industrie

En recherchant les producteurs affichant l'étiquette Sierra Eco, vous vous assurez non seulement que celles-ci sont certifiées en vertu des **programmes** ci-dessous, mais que les produits qu'ils offrent sont de la plus haute qualité.

Le programme Veriflora a été mis sur pied en 2005 par l'organisme Scientific Certification Systems (SCS) de la Californie. Cette norme internationale s'applique tout autant dans les pays industrialisés que dans les pays en développement et vise tous les manutentionnaires et producteurs de l'industrie.

Veriflora est le premier et le seul programme de certification créé expressément pour les fleurs coupées en Amérique du Nord. Il offre une certification à tous les membres de la chaîne d'approvisionnement : les producteurs, les manutentionnaires et les détaillants. Le programme comporte des protocoles de gestion de la chaîne d'approvisionnement qui favorisent la qualité et la longévité des fleurs.

De tous les programmes de certification de floriculture durable, Veriflora est doté des protocoles les plus vigoureux en matière d'utilisation de produits agrochimiques. Les producteurs doivent éliminer l'utilisation des produits agrochimiques classés par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) comme extrêmement dangereux ou très dangereux (selon les risques pour la santé humaine).

Veriflora exige des producteurs qu'ils élaborent un plan de transition vers l'adoption de pratiques biologiques. Il s'agit du seul programme de certification de floriculture durable qui impose cette exigence.

L'organisme adhère aux pratiques d'emplois durables qui assurent aux travailleurs un milieu de travail sécuritaire, équitable et sain.

**Pour en savoir plus,
visitez
www.veriflora.com**



Fairtrade qui a été mis sur pied en Europe dans les années 1960, fait la promotion de la responsabilité sociale des entreprises depuis les années 1990 et est surtout connu en Amérique du Nord pour son travail auprès des producteurs de café. Son organisme de certification Flo-Cert établit les normes pour 15 catégories de produits, des bananes aux ballons de soccer. **Les fleurs certifiées Fairtrade sont en grande partie produites au Kenya et en Équateur.**

Pour en savoir plus, visitez www.fairtrade.net

Créé en 1996 par l'association des producteurs colombiens Asocolflores, l'organisme **FlorVerde** était au départ une initiative de promotion des pratiques exemplaires des producteurs colombiens en matières agricoles et sociales. Au fil des ans, les pratiques exemplaires se sont transformées en normes sociales et environnementales qui, en 2005, faisaient l'objet de vérifications indépendantes. **La Colombie* demeure le principal fournisseur de fleurs pour l'Amérique du Nord, y exportant plus de la moitié des fleurs consommées.**

Pour en savoir plus, visitez www.florverde.org

Fondé en 1986, **Rainforest Alliance** a d'abord orienté ses démarches sur les produits forestiers. Il a étendu par la suite ses programmes de certification aux bananes, au café, au thé, au cacao, aux oranges, aux fougères, aux fleurs coupées et aux projets d'écotourisme.

L'organisme est très actif en Amérique centrale et en Amérique du Sud, mais a des projets de certification partout dans le monde.

Pour en savoir plus, visitez www.rainforest-alliance.org

Enfin, pour en savoir plus sur Sierra Eco Flowers, visitez www.sierraeco.com.

*Pour plus d'informations sur l'industrie florale en Colombie, vous pouvez visionner « **A fleur de peau** », documentaire de 54 minutes, réalisé en 2009 par Sarah Charland-Faucher sur le site du Comité pour les Droits Humains en Amérique latine: www.cdhal.org/fleurs.

Vous pouvez également lire un article de Sarah publié le 19 juin dernier au <http://cdhal.org/blog/fleurs-equitables-certifications-sociales-ecologiques-est>: **Fleurs équitables et certifications sociales et écologiques: où en est-on?**



Vous y trouverez un point de vue très critique sur cette question. De quoi alimenter la réflexion et bien des discussions!

Points de vente:

Contrairement aux autres produits que ces capsules vous ont présentés jusqu'à maintenant, nous ne pouvons pas vous proposer une liste de points de vente dans les Laurentides.



Source : <http://www.assoquebecequitable.org/slide-view/sierra-eco-fleurs/>

**Pour plus de renseignements sur SLAM : contactez-nous au 450.569.6470 ou à info@slamlaurentides.org.
Vous pouvez également vous rendre sur notre site www.slamlaurentides.org ou sur notre page fan Facebook.**

Solidarité
Laurentides
Amérique
centrale



ASSOCIATION
QUÉBÉCOISE
DU COMMERCE
ÉQUITABLE